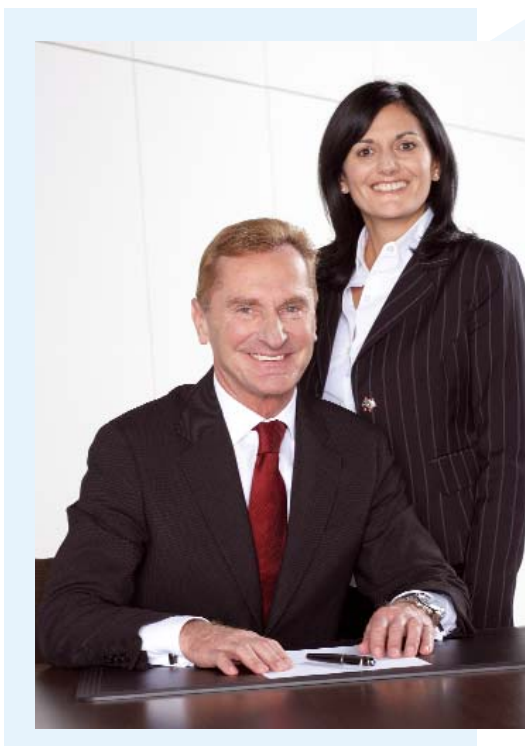


**Findet 2008
bereits zum 5. Mal statt!**



EVENT. ENGAGEMENT. HILFE.

Sponsoreninformationen für das Golfturnier am 28. Juni 2008
im Golfclub Olching



Dr. Josef L. Kastenberger und seine Frau Irini,
Firmeninhaber JK Wohnbau

Liebe Freunde des Hauses JK Wohnbau!

2008 ist ein Jubiläumsjahr für den „JK Charity Cup“: Bereits zum fünften Mal findet dieses Turnier im Golfclub Olching statt! Gemeinsam mit vielen, zum Teil langjährigen Partnern und Sponsoren - sowie durch das unglaubliche Engagement der Turnierteilnehmer - konnten wir die „Elterninitiative krebskranke Kinder München e.V.“ in der Vergangenheit bereits spürbar unterstützen.

Dieser Verein hilft seit Jahrzehnten krebskranken Kindern und deren Familien durch unterschiedliche Maßnahmen und ist ein wichtiger Partner der Kinderkrebstationen in München.

Als erfolgreiches Münchner Unternehmen sehen wir unsere ethisch-soziale Verantwortung insbesondere darin, in unserem direkten Umfeld für ganz konkrete Hilfe zu sorgen.

Ein besonders wichtiger Aspekt bei der Ausrichtung des Turniers ist, dass betroffene Kinder, deren Geschwister sowie Eltern aktiv in das Programm eingebunden werden und im Umfeld des Turniers einen unvergesslichen, positiven Tag erleben. Die vielen strahlenden Kinderaugen sowie das Lachen in den Gesichtern bei der Veranstaltung sind für mich ganz persönlich unvergessliche Erlebnisse.

Bitte unterstützen auch Sie mit einem großzügigen Sponsoring die gute Sache und engagieren Sie sich mit uns gemeinsam zu Gunsten der „Elterninitiative Krebskranke Kinder München e.V.“.

Dafür bereits im Voraus herzlichen Dank!

Ihr



Dr. Josef L. Kastenberger

Geschäftsführender Gesellschafter

JK Wohnbau GmbH

Der JK Charity Cup wurde ins Leben gerufen, um die „Elterninitiative Krebskranke Kinder München e.V.“ finanziell zu unterstützen. Gleichzeitig ist der Turniertag ein ganztägiges Erlebnis für betroffene Kinder und Eltern. Golfsport aus nächster Nähe erfahren, selbst den Schläger unter fachkundiger Anleitung schwingen und die Tücken des Puttens erfahren – dies sind wichtige Komponenten des JK Charity Cup, so dass aus einem Benefizturnier auch ein unvergessliches Erlebnis für diejenigen wird, die unsere Hilfe nötig haben. Der große Zuspruch und die immense Vorfreude der Kinder auf diesen jährlichen Event bestätigen, dass der JK Charity Cup etwas ganz besonderes ist.

Rahmenprogramme

1. Kinder-Putt-Turnier

Betroffene Kinder sowie deren Geschwister können an einem Putt-Turnier teilnehmen, das überwiegend von den Eltern betreut und organisiert wird. Natürlich mit großer Siegerehrung am Nachmittag im Clubhaus.

2. Schnupper-Golf

Kinder sowie auch Eltern können auf der Driving Range unter Anleitung eines Golflehrers den Golfsport selbst für einige Stunden ausprobieren bzw. hautnah erleben.

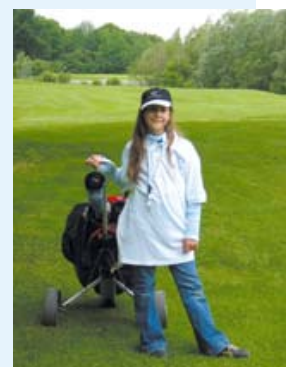
3. Tombola

Zur Abendveranstaltung (inkl. Preisverleihung) findet eine große Tombola mit attraktiven Preisen statt. Der Erlös kommt in voller Höhe der Elterninitiative zugute.

4. Das Caddie-Erlebnis

Etwas ältere, geheilte Kinder sowie Geschwistern und Freunden von betroffenen Kindern bieten wir die Möglichkeit, eine Spielerin oder einen Spieler als Caddie über 18 Loch zu begleiten.

Dafür erhalten die Kinder vorab eine Einweisung und ein entsprechendes Outfit.



Sponsorpakete und -möglichkeiten

1. Hauptsponsor

- 4 Startplätze im Turnier
- 1 ganze Seite (DIN Lang) im Einladungsheft
- Firmenlogo in den Turnieranzeigen
- Firmenlogo auf den Ausschreibungsplakaten
- Präsenz auf dem Turnierbanner
- Möglichkeit zur Auslage von Informationsmaterial im Foyer

Sponsoringbetrag: mindestens **1.500,- EUR**



2. unterstützender Sponsor

- 2 Startplätze im Turnier
- Nennung in den Turnieranzeigen
- Nennung auf den Ausschreibungsplakaten
- Logo-Präsenz im Einladungsheft

Sponsoringbetrag: mindestens **550,- EUR**



3. Abschlag-Patenschaften

Unternehmen – aber auch Privatpersonen – können einen (oder auch mehrere) der 18 Abschlüge sponsern.

- Tafel mit Logo/Name am jeweiligen Abschlag
- Nennung im Einladungsheft

Sponsoringbetrag: mindestens **250,- EUR**



4. Tombola-Sponsoring

Wichtig für die Attraktivität – und damit für den finanziellen Erfolg – der Tombola sind die zu gewinnenden Preise.

Unternehmen haben hier die Möglichkeit, Produkte bzw. Dienstleistungen als Tombolapreise zu stiften.

Umfang und Platzierung dieser Sponsoren auf Plakaten, Einladungen und Banner richten sich dabei nach dem Wert (ca. EHP) der gestifteten Sachpreise. Ab einem Wert von 2.500,- EUR erhält der Sponsor auf Wunsch eine Anzeige in der Einladung, sowie auf den Plakaten und dem Veranstaltungsbanner. Leistungen unter diesem Wert werden individuell vereinbart.



5. Sonder- und Sachspensoren

Neben den Sponsorpaketen bieten wir vielfältige Möglichkeiten zur individuellen Präsentation von Unternehmen im Rahmen der Veranstaltung.

Genauere Leistungen hierfür können wir Ihnen verständlicherweise erst im Rahmen eines Gespräches geben.



Wir möchten Ihnen jedoch einige Ideen geben, wie auch Sie die „Elterninitiative Krebskranke Kinder in München e.V.“ unterstützen können:

- Sponsoring der Verpflegungsstation für Turnierteilnehmer
- Sponsoring der Getränkeversorgung auf der Runde
- Sponsoring des Putt-Turniers
- T-Shirts / Polohemden als Outfit für alle beteiligten Kinder
- Sponsoring der benötigten Drucksachen
- Sponsoring von Dekoration und Blumen für die Abendveranstaltung
- Sachsponsoring für Tombola (siehe Punkt 4)

Wichtige Hinweise:

Die „Elterninitiative Krebskranke Kinder München e.V.“ ist vom Finanzamt München für Körperschaften unter der Steuernummer 84258737 als gemeinnützig anerkannt und gemäß §10b berechtigt, Spendenbescheinigungen auszustellen. Sponsoren erhalten über den jeweiligen Sponsoringbetrag eine entsprechende Bescheinigung.

Bitte beachten Sie das Procedere für die Anmeldung und Abwicklung:

- Zusage und schriftliche Bestätigung an die angegebene Faxnummer (HOT ADVERTISING)
- Zahlung direkt an die Elterninitiative Krebskranke Kinder München e.V.
- Zahlungsbeleg in Kopie an HOT ADVERTISING
- Bei Sach-/Tombolaspenden Lieferung an HOT ADVERTISING inkl. Proforma-Rechnung
- Ca. 4–6 Wochen nach dem Turnier erhalten Sie über Ihr Engagement eine Spendenquittung

Stichtag für Druckunterlagen und Logos ist der 09. Mai 2008.

Kontakt:

Elterninitiative Krebskranke
Kinder München e.V.
Belgradstraße 4/Rgb.
80796 München
Telefon 089 / 53 40 26
Fax 089 / 53 17 82
www.krebs-bei-kindern.de

Spendenkonto
HypoVereinsbank München
Stichwort „Golfturnier“
Konto Nr. 24 400 40
BLZ 700 202 70

HOT ADVERTISING GmbH
Fürstenrieder Straße 5
80687 München
Telefon 0 89/4 42 38 3-30
Fax 0 89/4 42 38 3-39
welcome@hot-advertising.de
www.hot-advertising.de

Medienpartner

Als Sponsor und Medienpartner begleitet den JK Charity Cup auch dieses Jahr der Werbe-Spiegel-Verlag. Eine umfangreiche Berichterstattung rund um das Turnier – vor, während und nach der Veranstaltung – ist damit gewährleistet.

Im Rahmen von Pressemitteilungen werden zusätzlich weitere Medien mit Informationen und Unterlagen versorgt.

Die Einbindung der Sponsoren in die Presseunterlagen findet im Rahmen der Möglichkeiten statt.



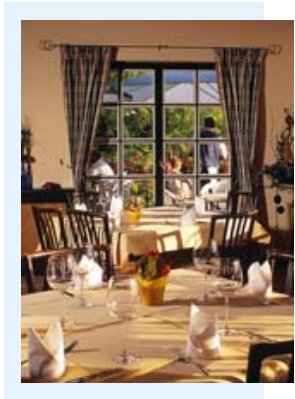
Der Golfclub Olching

Im Münchner Westen gelegen, zählt der Golfclub Olching sowohl zu den schönsten als auch zu den sportlich anspruchsvollsten Plätzen rund um München.

Das gesamte Gelände eignet sich hervorragend für die Austragung eines Turniers mit umfangreichem Rahmenprogramm sowie zur adäquaten Präsentation der Sponsoren.

Zur Attraktivität als Veranstaltungsort tragen ganz erheblich das Gesamtambiente, das großzügige Clubhaus sowie die kulinarischen Möglichkeiten der Gastronomie bei.

Ausführliche Informationen über den GC Olching finden Sie im Internet unter www.golfclub-olching.de.



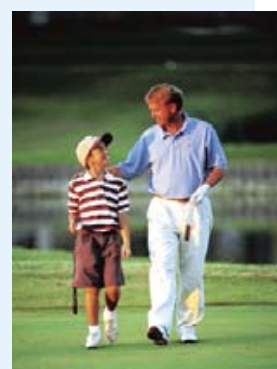
Turnierausschreibung (offen) Änderungen vorbehalten

- Datum: Samstag, 28. Juni 2008
- Start: ab 9.00 Uhr Tee 1
Par 72, Damen: Rot / Herren: Gelb
- Austragung: Einzel, Stableford
- Höchstvorgabe: 54
- Teilnehmerzahl: max. 120
- Wertung: 3 Gruppen (ausgewogene Gruppeneinteilung)
zusätzliche Jugendwertung
- Preise: 1 Brutto Herren, 1 Brutto Damen
2 Netto je Gruppe
- Meldegebühr: Mitglieder: EUR 50,-, Jugend EUR 25,-
Gäste: EUR 100,-, Jugend EUR 50,-
**Startgeld und der Tombola-Erlös werden in voller Höhe als Spende
an die Elterninitiative weitergegeben!**
Die Meldegebühr ist spätestens 3 Tage vor dem Turnier zu entrichten.
- Meldeschluss: Mittwoch, 25. Juni 2008
- Spielleitung: siehe Startliste
- Siegerehrung: während der Abendveranstaltung
- Leistungen: Halfway Verpflegung
Abendessen mit Musik/Unterhaltung
Wertvolle Tombola-Preise (Los EUR 10,- pro Stück)
Rangebälle kostenlos
- Kleidung: sportlich elegant

**Betroffene Kinder und Jugendliche – sowie deren Geschwister – ab 12 Jahren stellen
sich als Caddies zur Verfügung (Einweisung erfolgt durch den Golfclub).**

Reservierung über das Sportbüro des GC Olching e.V., zusätzliche Spende hierfür EUR 20,-.

Gespielt wird nach den Regeln des DGV und den Platzregeln des GCO.
Über Nachmeldungen entscheidet allein die Spielleitung. Die Startzeiten werden am Vortag durch Aushang bekanntgegeben.
Für Spielunterbrechung gilt Regel 6–8. Änderungen behält sich der Club vor.





Bisherige Sponsoren (Auswahl):



Carpe diem media

CONDÉ NAST VERLAG

GQ GLAMOUR VOGUE VOGUE BUSINESS AD



EBEL

TIFFANY & Co.



HARTINGERPLUS
sport marketing

BVLGARI



winelands.de
TOP-WEINE AUS SÜDAFRIKA

